

Sitio: **GADE para la UIB**

Curso: **Entorno económico (40h) (EntornEcon (40h))**

Glosario: **Glosario T2.5 a T2.8 Microeconomía Oferta y Demanda**

A

Asignación ineficiente

Con precio máximo, la gente que necesita o quiere urgentemente un bien y está dispuesta a pagar un precio elevado no lo consigue, mientras que las personas a las que les importa relativamente menos ese bien y están dispuestas a pagar una pequeña cantidad por el mismo, lo consiguen

Asignación ineficiente de las ventas entre los vendedores

Aquellos que desean vender el bien a un precio más bajo no siempre son los que pueden hacerlo.

B

Bien Informal

Reduce su demanda si la renta aumenta

$$\frac{\delta Q_1^d}{\delta Y} < 0$$

Bien Normal

Aumenta su demanda si la renta aumenta

$$\frac{\delta Q_1^d}{\delta Y} > 0$$

C

Calidad ineficientemente alta

Se ofertan bienes de una calidad ineficientemente alta, es decir, los vendedores ofertan bienes de calidad alta a un precio alto incluso aunque los compradores prefieran una calidad baja a un precio bajo

Calidad ineficientemente baja

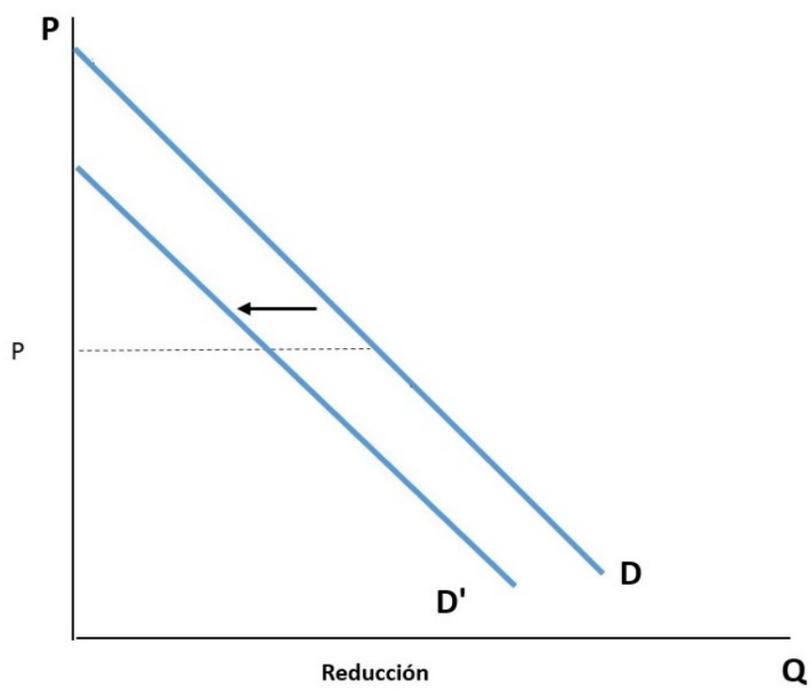
Con precio máximo, los vendedores ofertan bienes de baja calidad a un precio bajo, aunque muchos compradores preferirían pagar más con tal de conseguir una mejor calidad.

Complementarios en Demanda

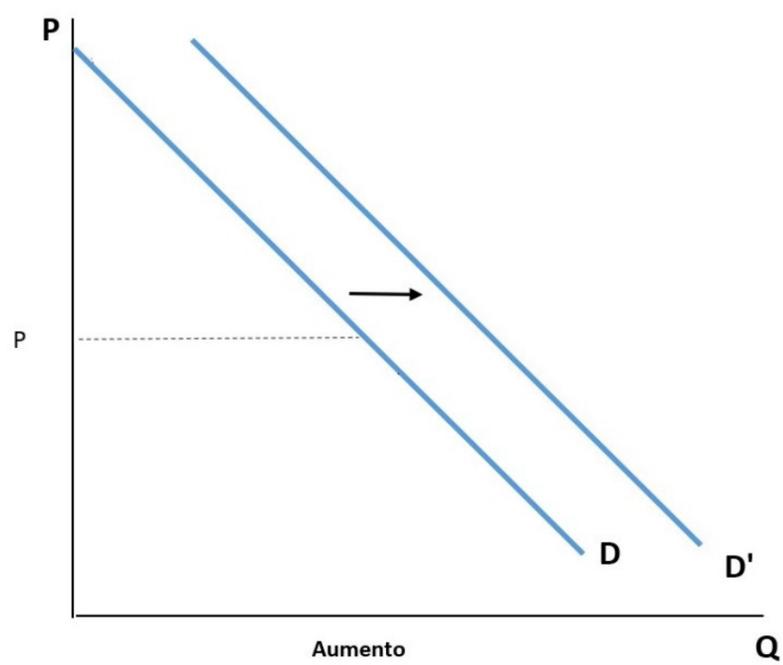
El aumento de su precio P_2 implica una reducción de demanda del producto estudiado

$$\frac{\partial Q_1^d}{\partial P_2} < 0$$

Desplaza la demanda a la izquierda



Si P_2 se reduce, la demanda se desplaza a la derecha

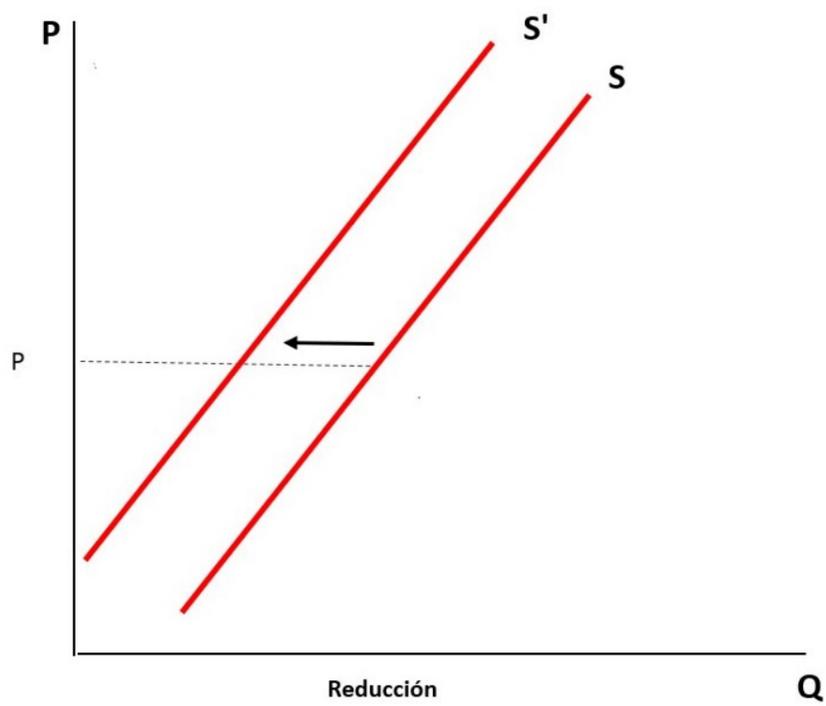


Complementarios en Oferta

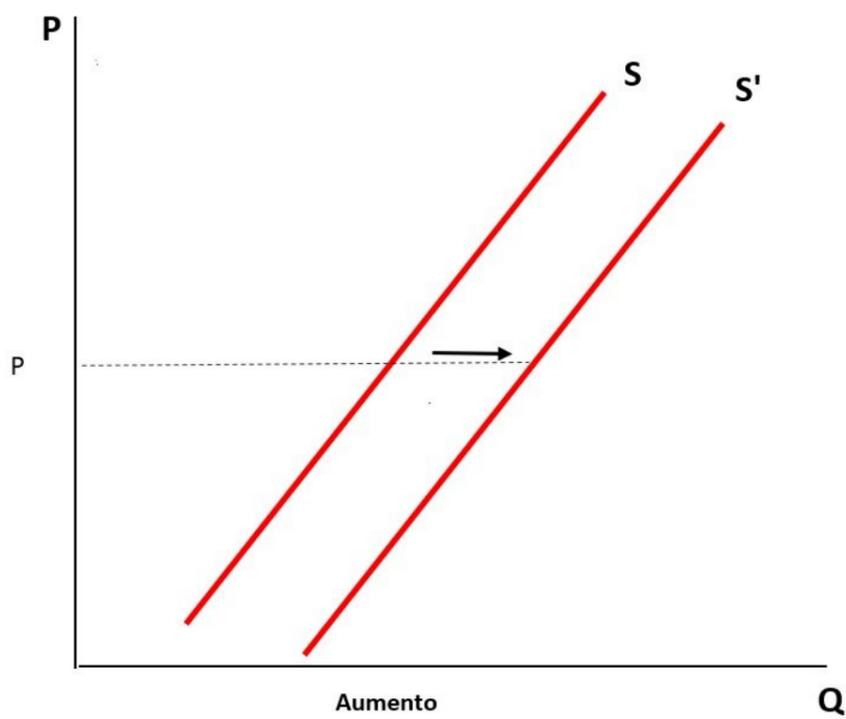
El aumento de su precio P_2 implica una reducción de oferta del producto estudiado

$$\frac{\delta Q_1^s}{\delta P_2} < 0$$

Desplaza la oferta a la izquierda



Si P_2 baja, la oferta se desplaza a la derecha



Control de precios

Son restricciones legales a la variación de un precio de mercado.

Pueden ser de dos tipos:

el precio máximo

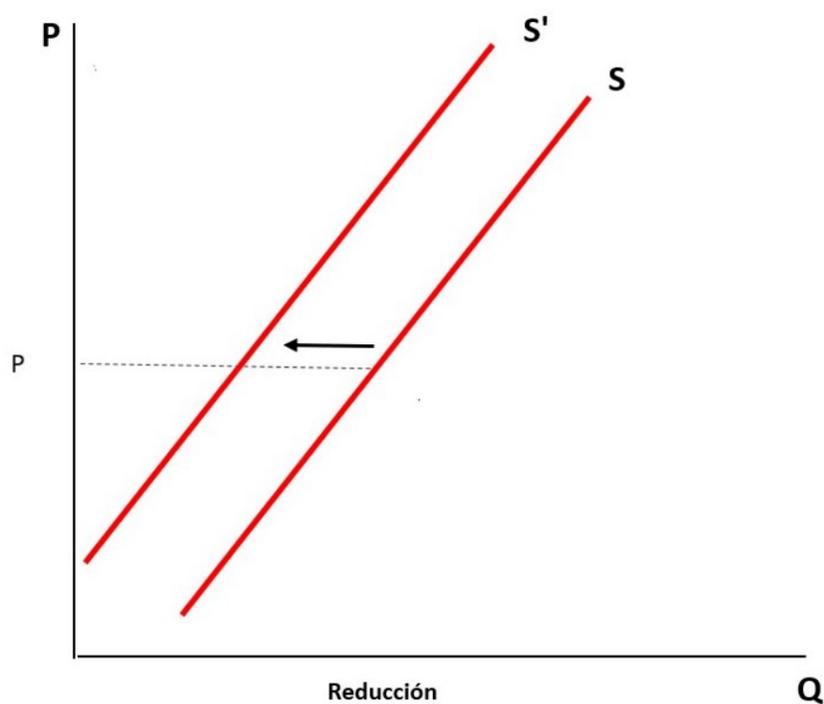
el precio mínimo

Coste de Factores en Oferta

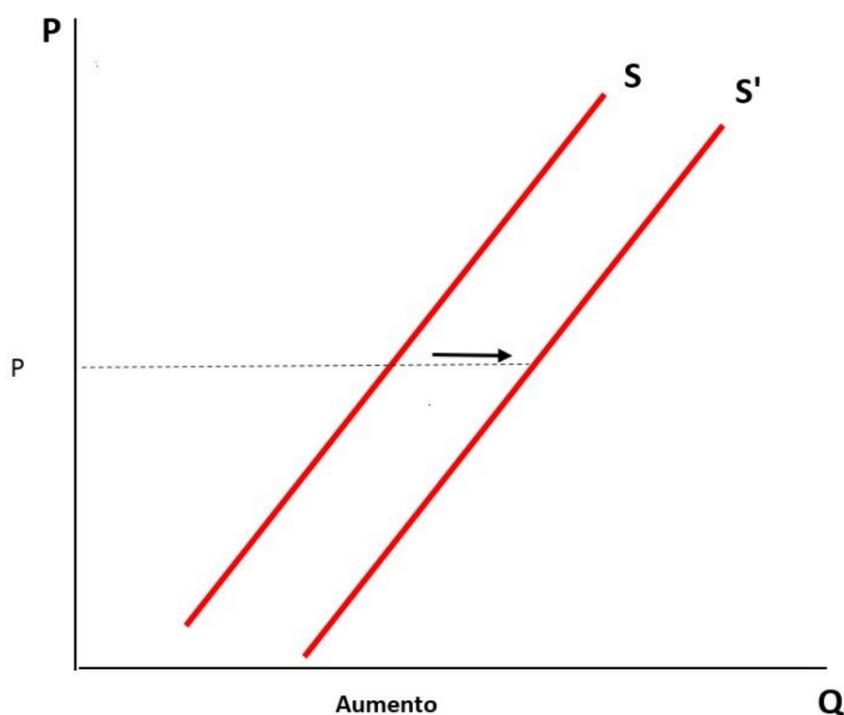
Si aumentan, la oferta se reduce

$$\frac{\delta Q_1}{\delta F_1} < 0$$

Al aumentar, se desplaza a la izquierda



Al reducirse, la oferta se desplaza a la derecha



Curva de Demanda

Una representación gráfica y una función matemática que muestran la relación negativa entre la cantidad que se desea comprar dependiendo del precio.

$$Q_d = a - b \cdot p$$

$$\frac{\delta Q_{p_1}^d}{\delta P_1} < 0$$

Determinantes de la cantidad demandada:

- El propio precio del bien, P_1
- El precio de todos los bienes que se relacionen con el bien objeto de estudio (P_2, \dots, P_n)
- La renta de los consumidores (Y) y la distribución entre ellos
- Los gustos y preferencias de los consumidores (g)

$$Q_1^d = f(P_1, P_2, \dots, P_f, Y, g)$$

Curva de Oferta

Una representación gráfica y una función matemática que muestran la relación positiva entre la cantidad que se desea vender dependiendo del precio.

$$Q_s = a + b \cdot p$$

$$\frac{\delta Q_{p_1}^s}{\delta P_1} > 0$$

Determinantes de la cantidad ofrecida:

- El propio precio del bien, P1
- El precio del resto de bienes (P2,...,Pn)
- Los costes de producción
- Precio de los factores de producción (F1,...Fm)
- Tecnología (T)
- Expectativas de beneficios futuros (E)

$$Q_1^s = f(P_1, P_2, \dots, P_n, F_1, \dots, F_m, T, E)$$

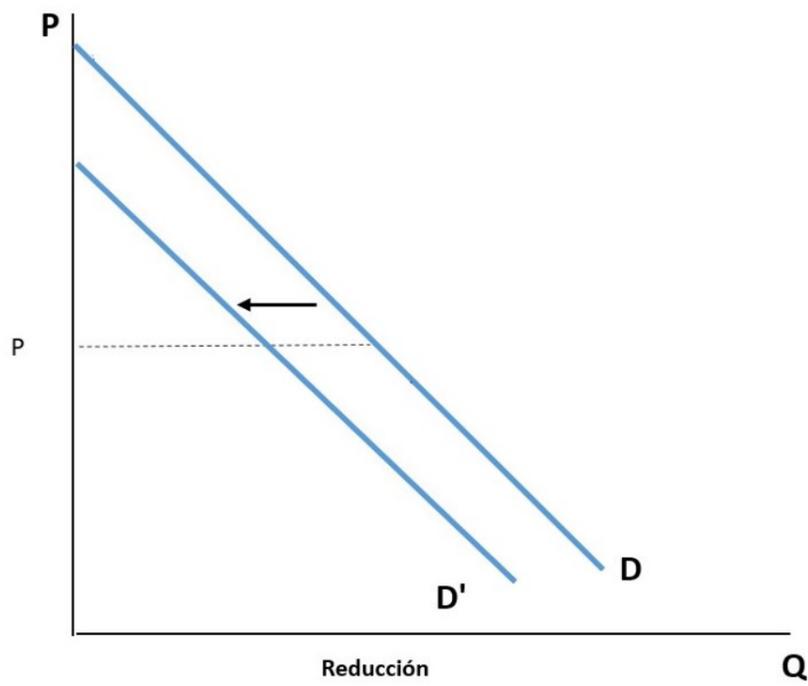
D

Desplazamiento de la Demanda

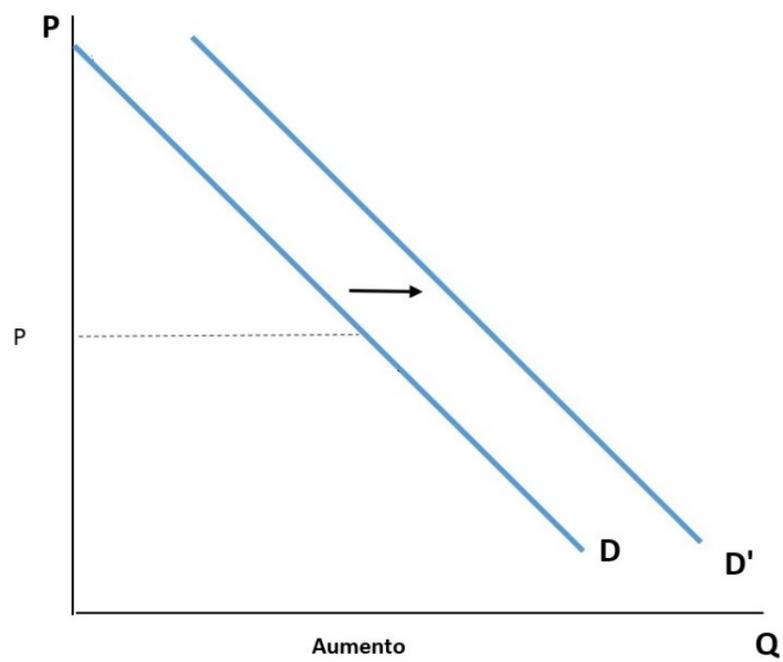
Para cada nivel de precios, la demanda cambia

- Un cambio de los precios de los bienes relacionados
- Cambios de la renta
- Cambios de los gustos y preferencias
- Cambios de las expectativas

Reducciones de demanda a la izquierda



Aumentos de demanda a la derecha

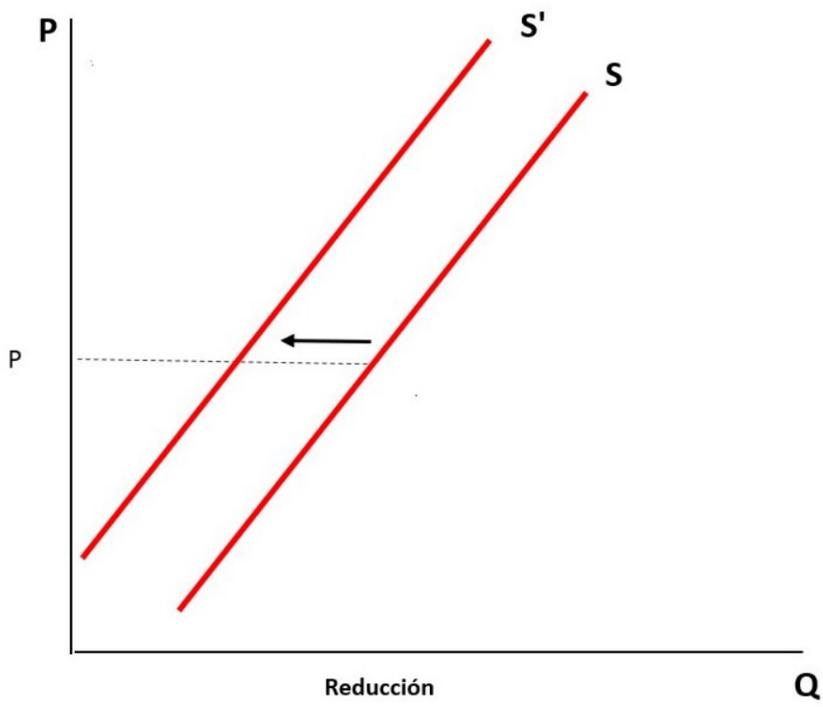


Desplazamiento de la Oferta

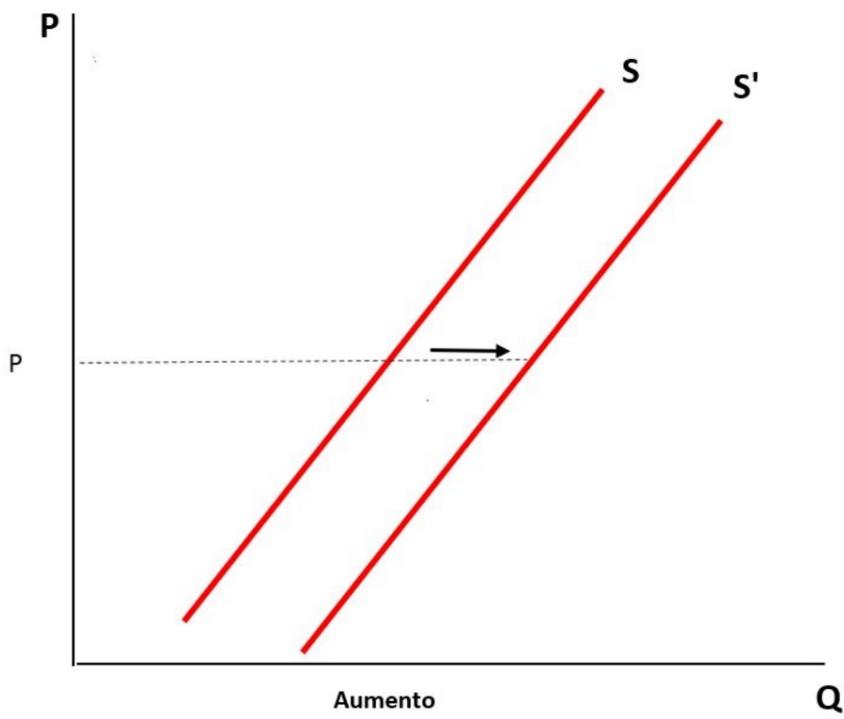
Para cada nivel de precios, la oferta cambia

- Cambios de los precios de los factores de producción
- Cambios de la tecnología
- Cambios de las expectativas

Reducciones de oferta a la izquierda

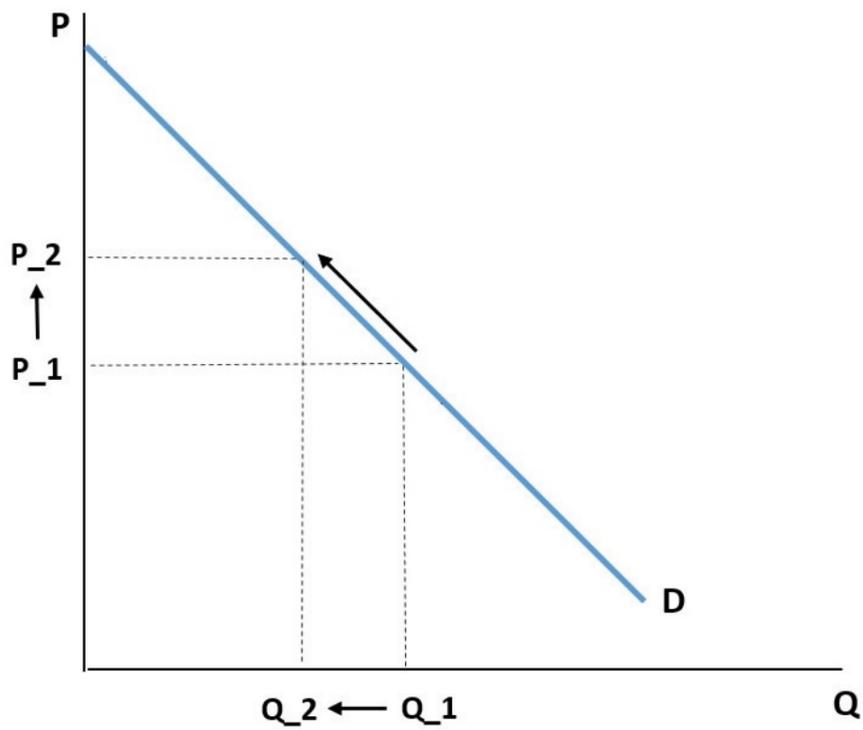


Aumentos de oferta a la derecha



Desplazamiento en la Demanda

Los cambios de cantidad por modificación de precios del producto estudiado

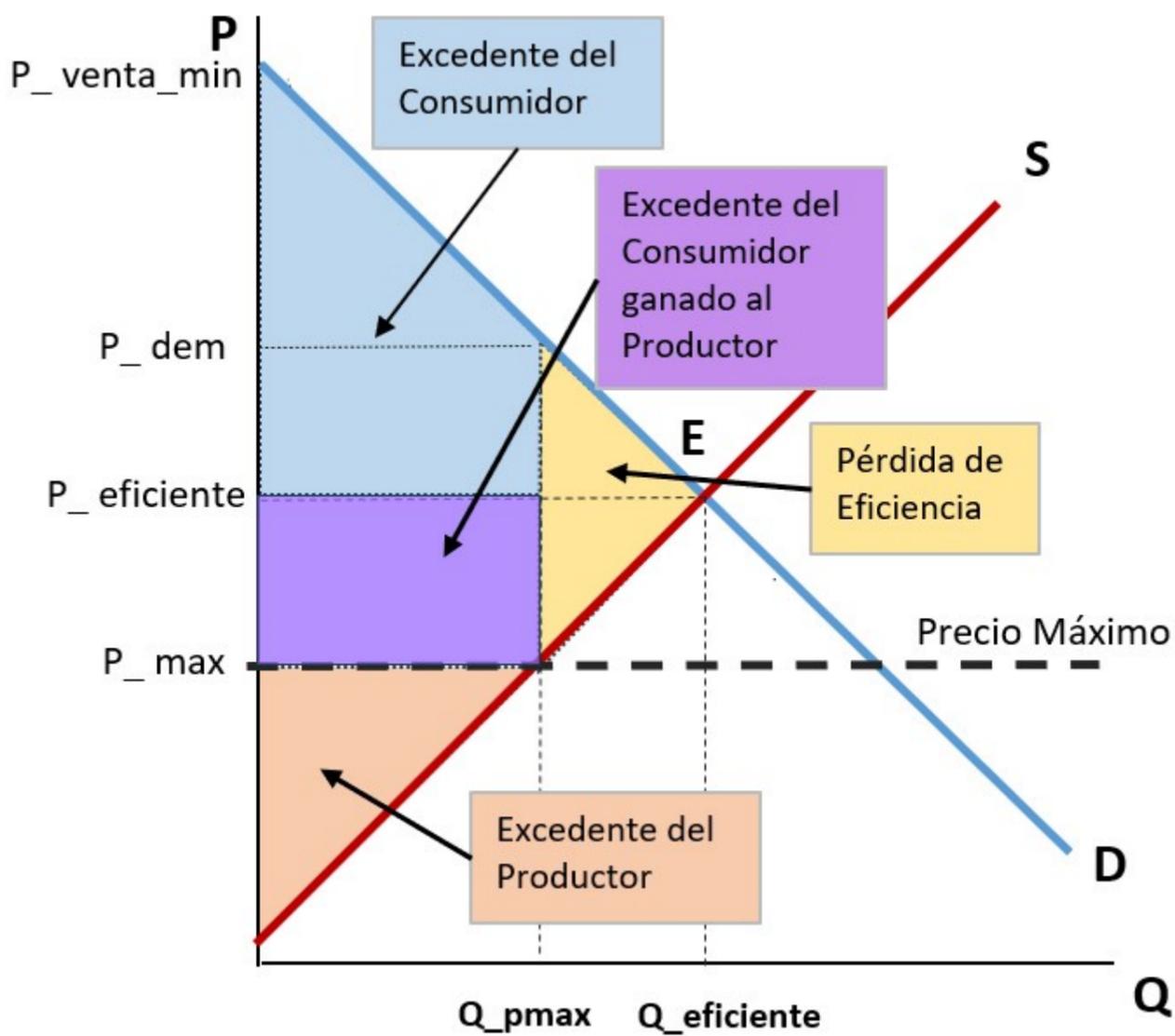


E

Excedente de Consumidor Ganado al Productor

El área de la diferencia entre el Precio de equilibrio y el Precio máximo, por la Cantidad por precio máximo

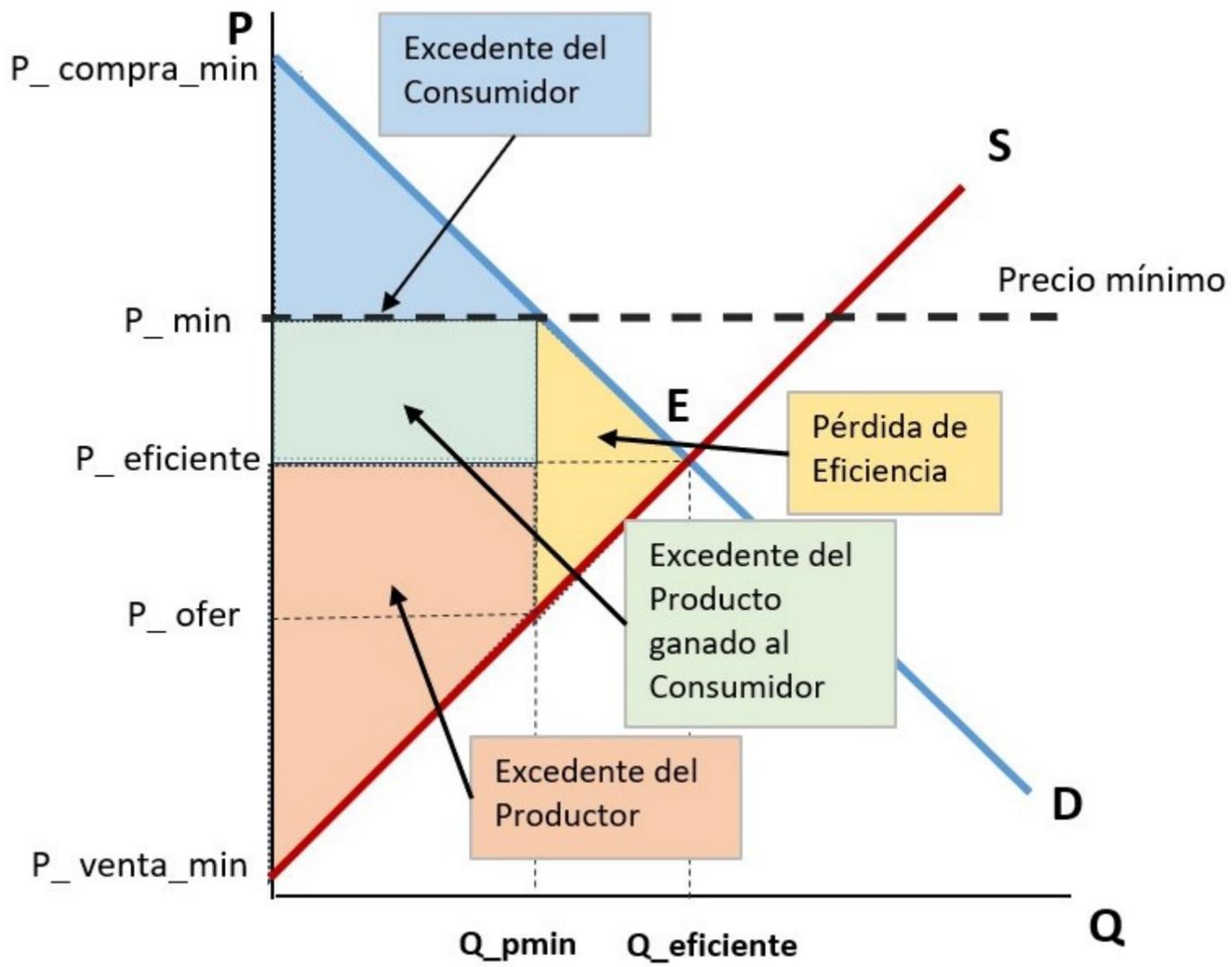
$$EC_{productor} = (P_{eficiente} - P_{maximo}) \times (Q_{pmax})$$



Excedente de Productor Ganado al Consumidor

El área de la diferencia entre el Precio de mínimo y el Precio de equilibrio, por la Cantidad por precio mínimo

$$EP_{consumidor} = (P_{m\u00ednimo} - P_{equilibrio}) \times (Q_{pmin})$$

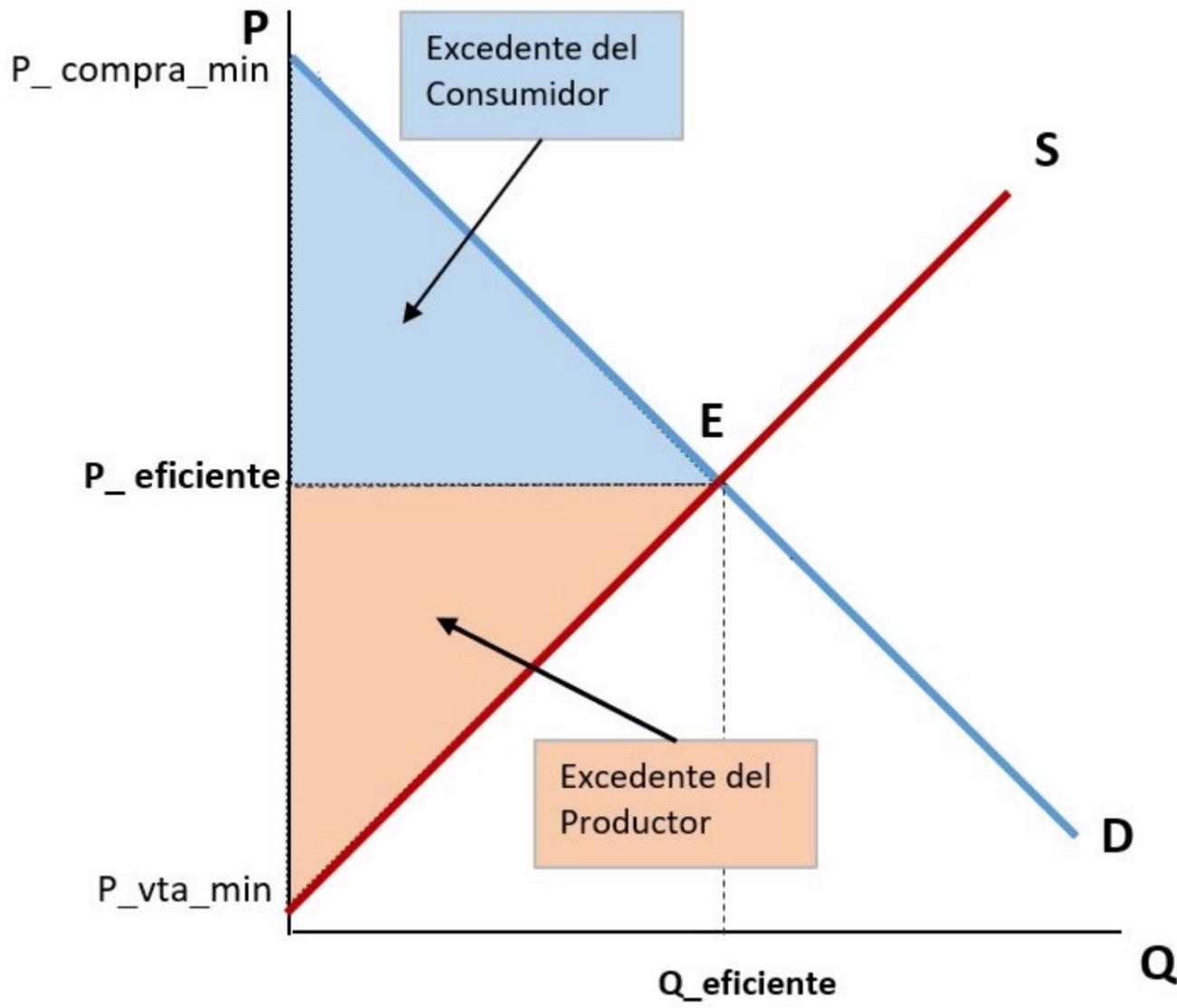


Excedente del Consumidor

Es el área del triángulo que queda definido por la curva de Demanda, entre el Precio con mínima demanda que están dispuestos a pagar los consumidores y el precio de equilibrio que marca la cantidad de equilibrio que se demanda.

$$EC = \frac{(P_{\text{compra_min}} - P_{\text{equilibrio}}) \cdot Q_{\text{demanda}}}{2}$$

Base por altura partido por 2

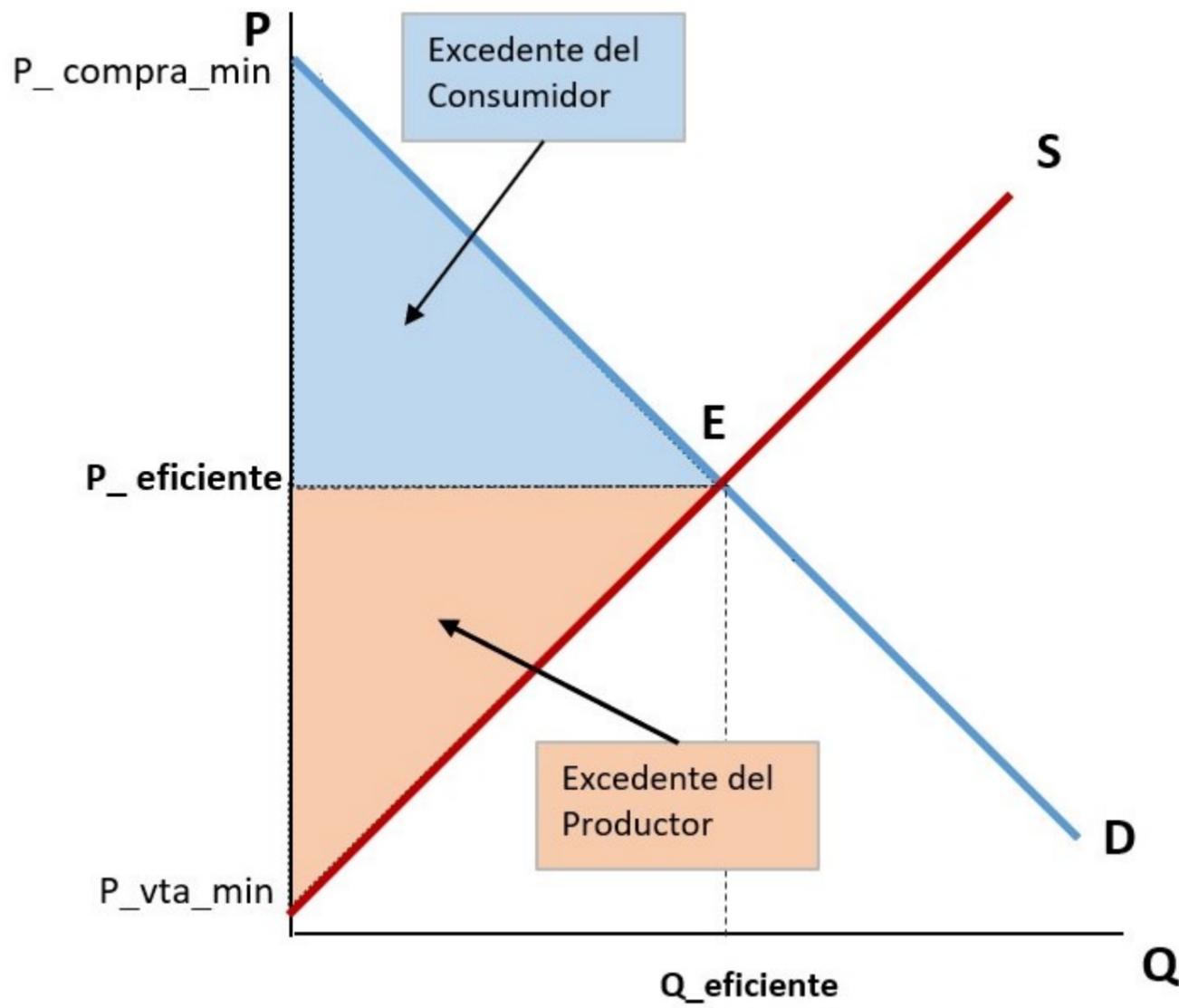


Excedente del Productor

Es el área del triángulo que queda definido por la curva de Oferta, entre el Precio mínimo que están dispuestos a cobrar los proveedores y el precio de equilibrio que marca la cantidad de equilibrio que se oferta.

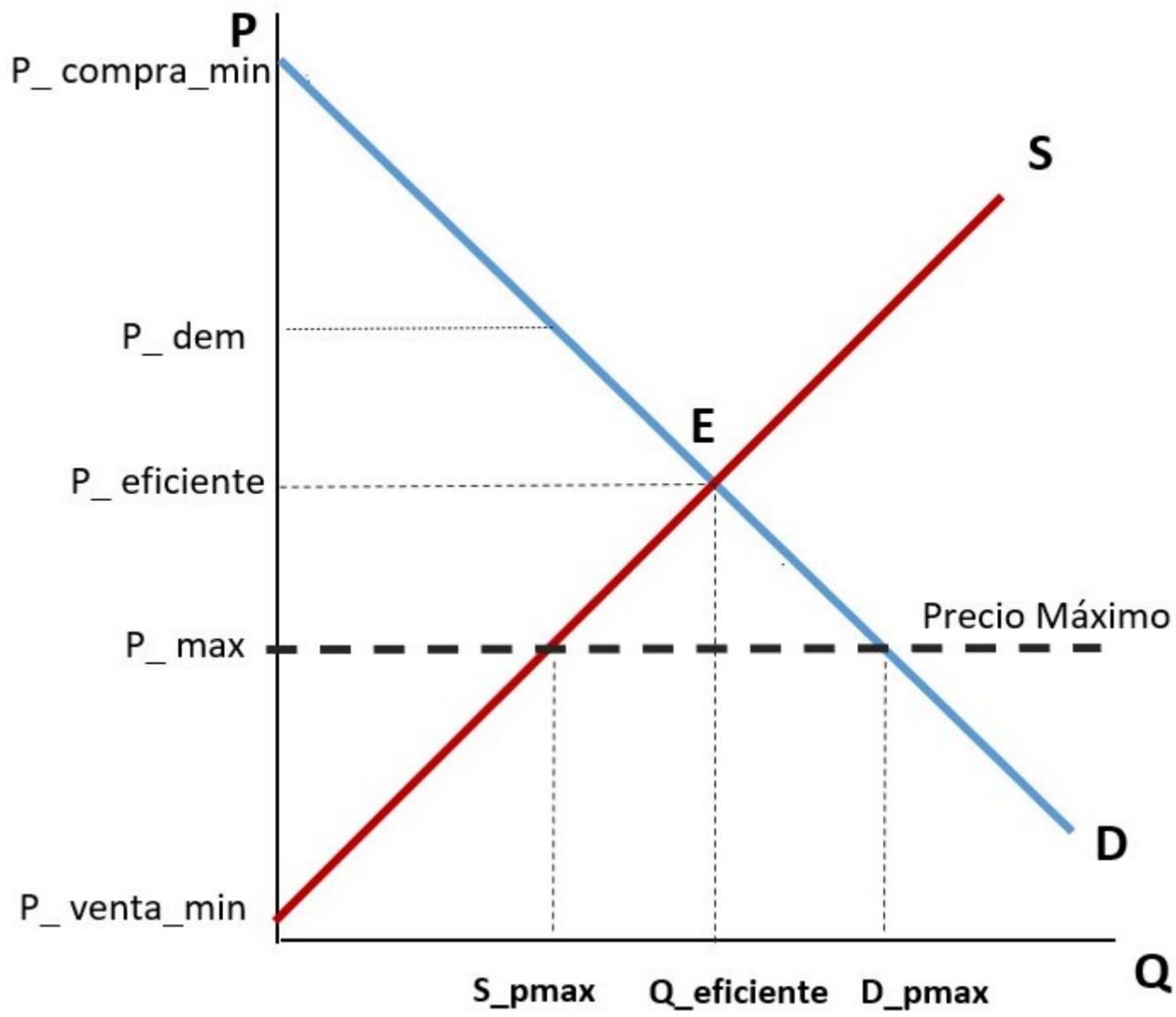
$$EP = \frac{(P_{\text{equilibrio}} - P_{\text{venta_min}}) \cdot Q_{\text{oferta}}}{2}$$

Base por altura partido por 2



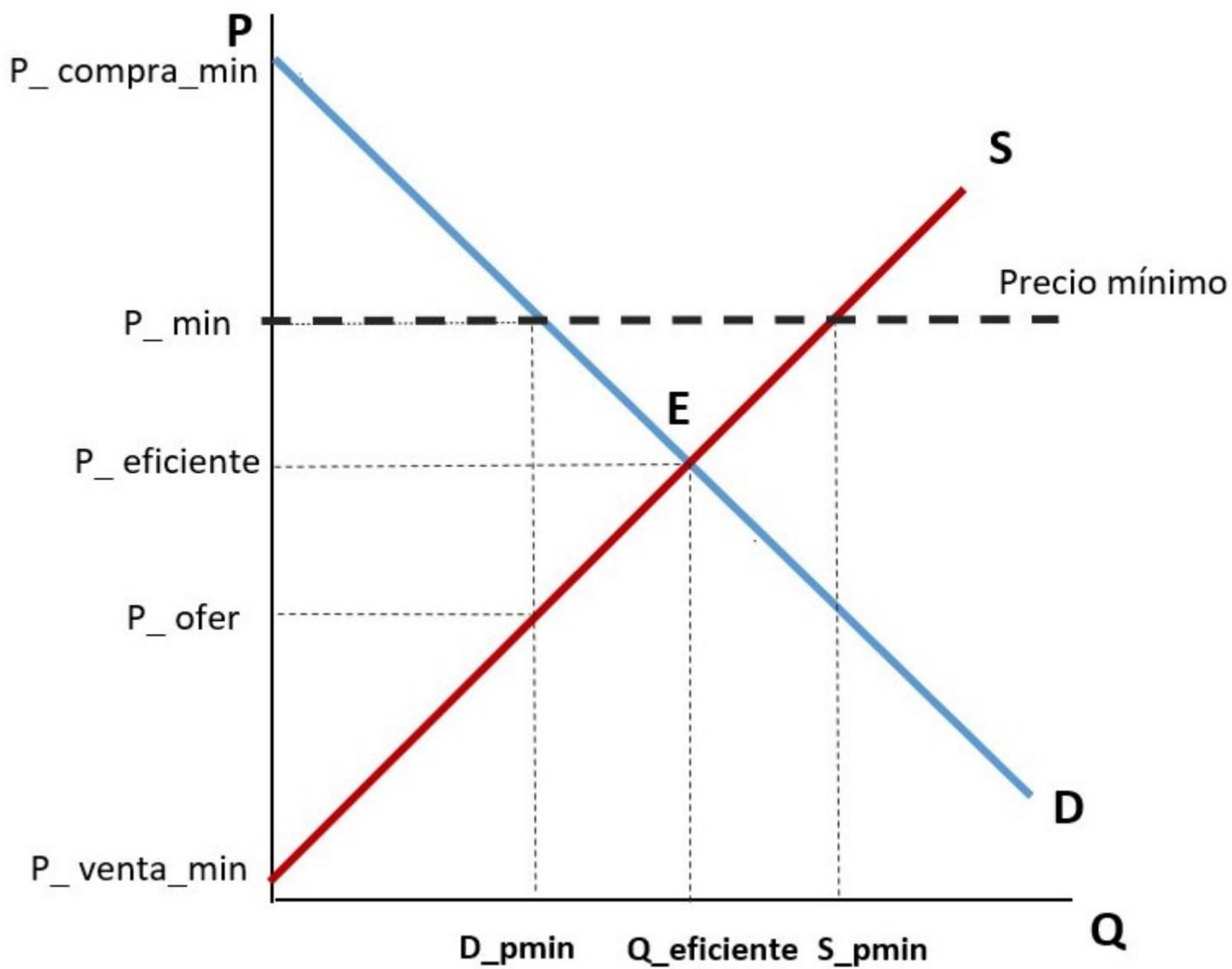
Exceso de Demanda

La cantidad que desean comprar los consumidores es mayor que la que desean vender los productores



Exceso de Oferta

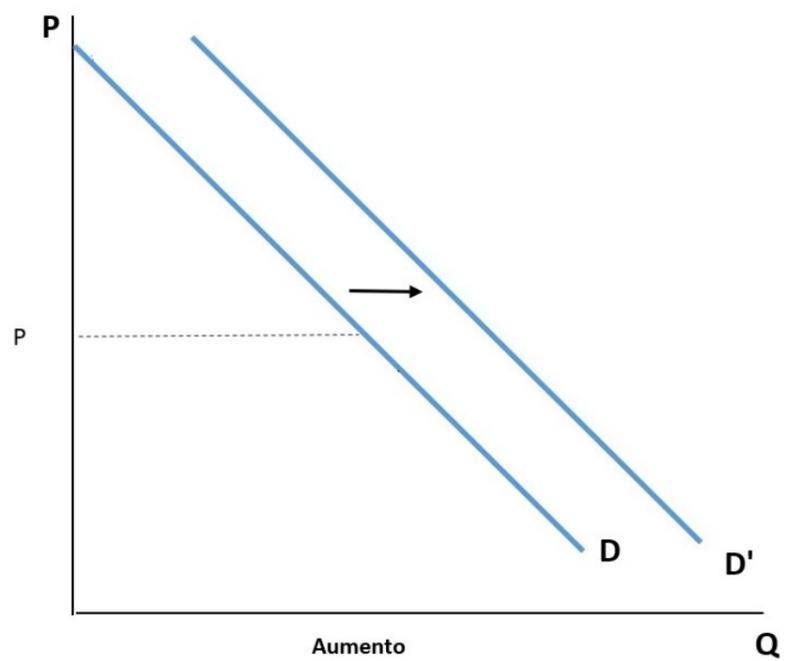
La cantidad que desean vender los productores es mayor que la que desean comprar los consumidores



Expectativas

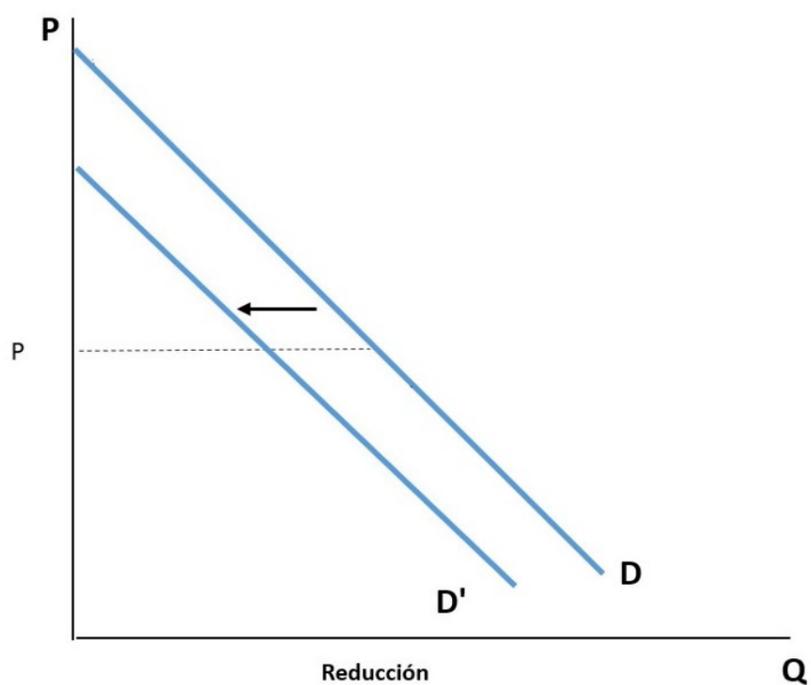
Si aumentan respecto a la renta del consumidor, la demanda aumenta, se desplaza a la derecha

$$\frac{\partial Q_1^d}{\partial E_Y} > 0$$

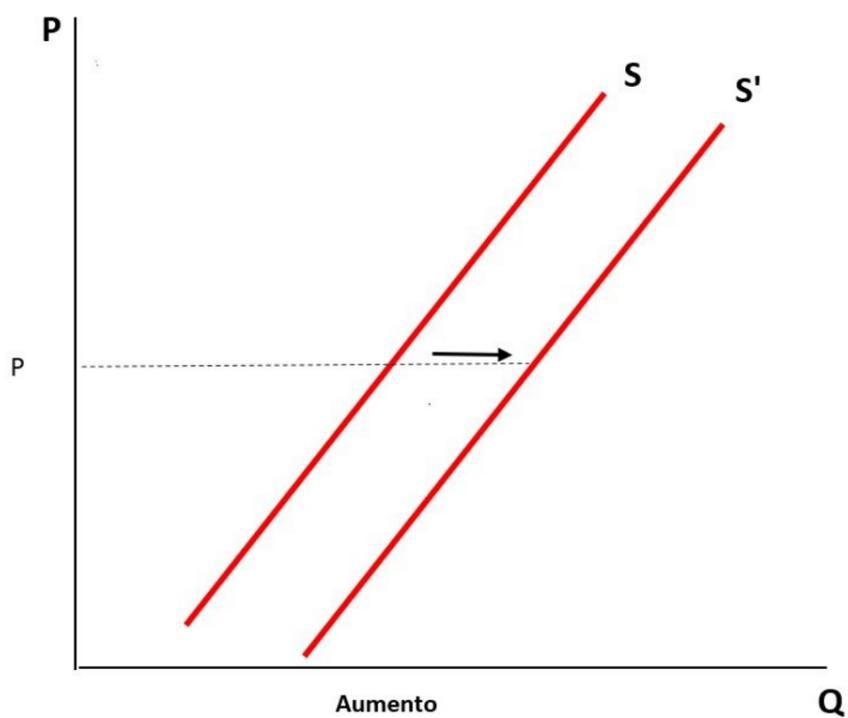


Si aumentan respecto al precio de venta, la demanda se reduce, la oferta aumenta

$$\frac{\partial Q_1^d}{\partial E_{P1}} < 0$$



$$\frac{\partial Q_1^s}{\partial E_{P1}} > 0$$



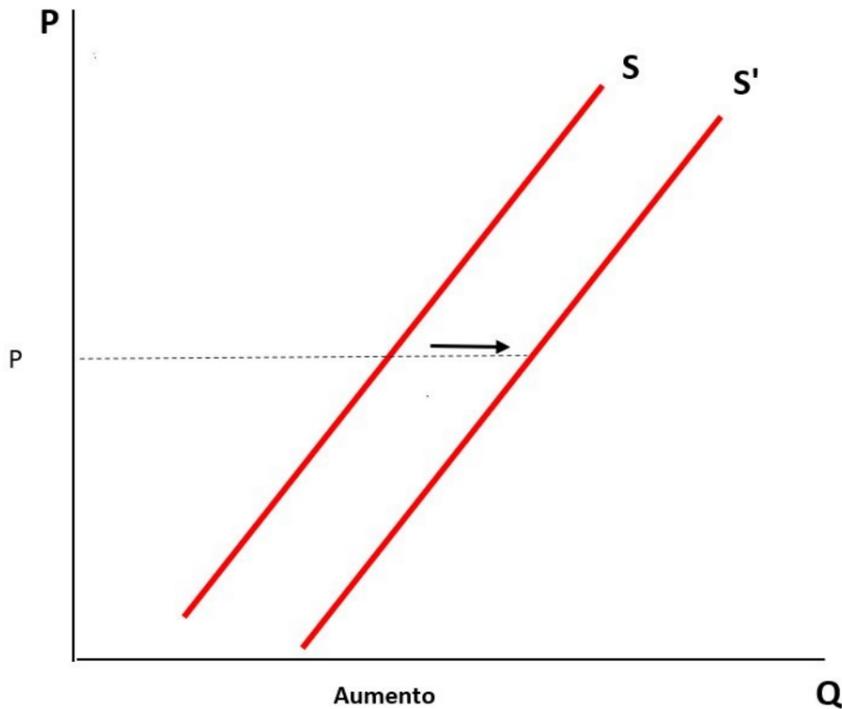
Ineficiencia de Mercado

Hay oportunidades desaprovechadas: algunas personas podrían mejorar sin que la situación de las demás empeorara

Mejoras en Tecnología y Oferta

Si mejora, la oferta aumenta desplazándose a la derecha

$$\frac{\delta Q_1^s}{\delta T} > 0$$



Mercado Negro

Aquel en el que se intercambian bienes y servicios ilegalmente, bien porque la venta es del todo ilegal, bien porque los precios están limitados legalmente por un precio máximo

Modelo de Competencia Perfecta

Es aquel en el que hay muchos vendedores y compradores de un mismo bien. Se explica mediante el modelo de Oferta y Demanda.

Elementos básicos:

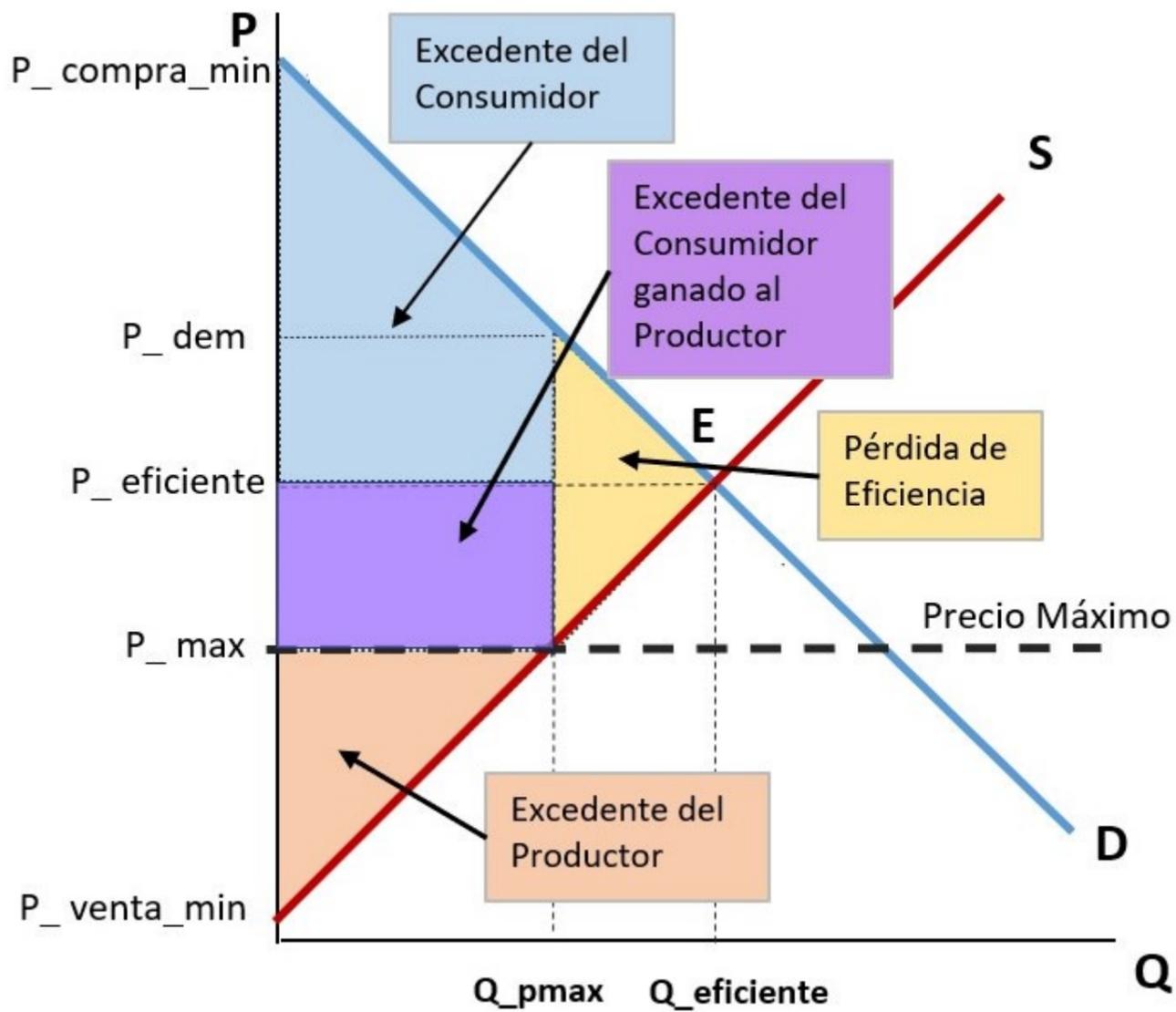
- La curva de demanda
- La curva de oferta
- El conjunto de factores que produce un desplazamiento de la curva de oferta y el conjunto de factores que produce un desplazamiento de la curva de demanda
- El precio de equilibrio
- Las variaciones de precio provocadas por desplazamientos de las curvas de oferta y demanda

Pérdida de Eficiencia en Precio Máximo

Es el área entre el precio que se pagaría en demanda, el precio máximo y la diferencia entre la Cantidad eficiente y la que viene del precio máximo.

$$PE = \frac{(Q_{eficiente} - Q_{P_{max}}) \cdot (P_{Dem} - P_{max})}{2}$$

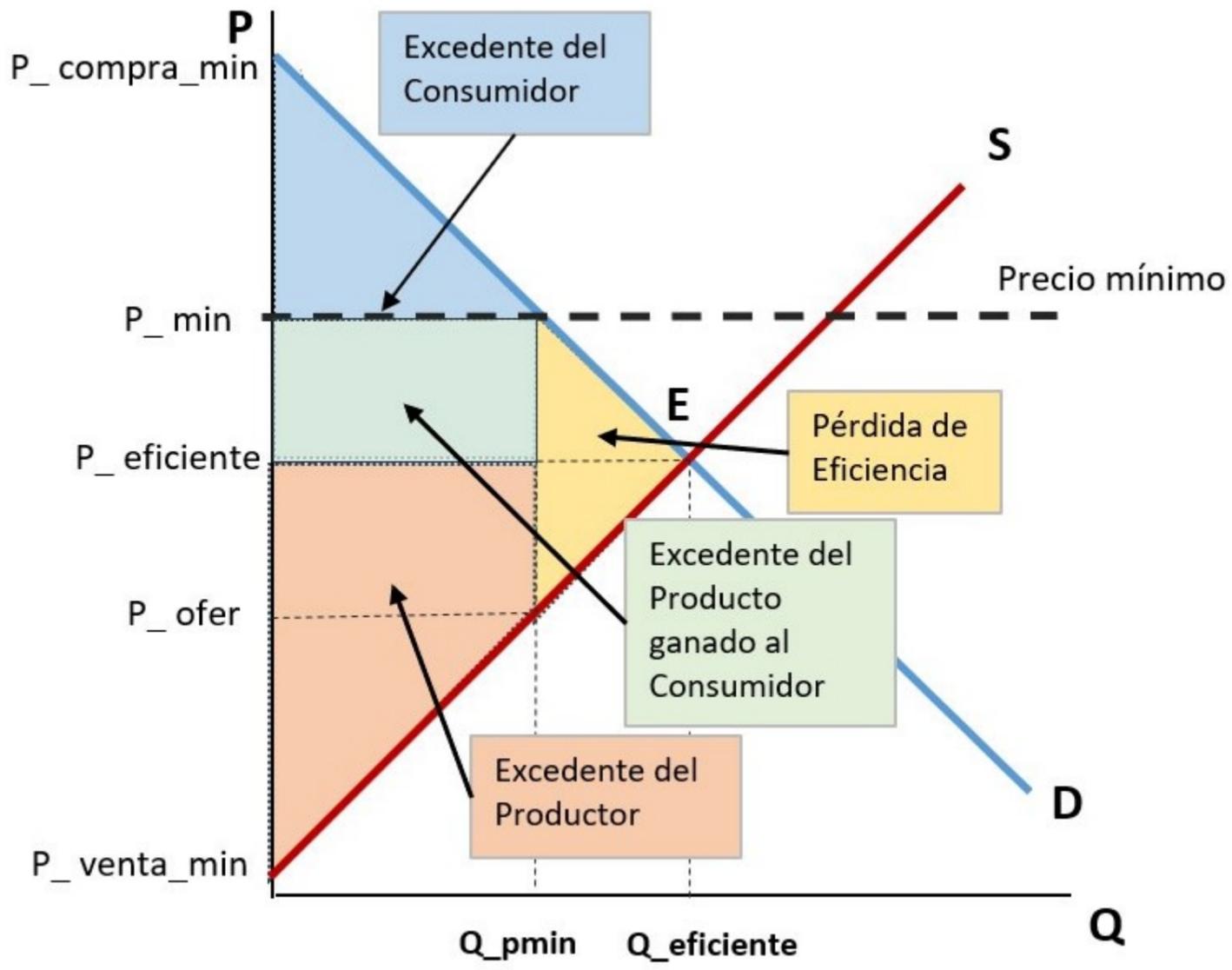
Base por altura partido por 2



Pérdida de Eficiencia en Precio Mínimo

Es el área entre el precio que se pagaría en oferta, el precio mínimo y la diferencia entre la Cantidad eficiente y la que viene del precio mínimo.

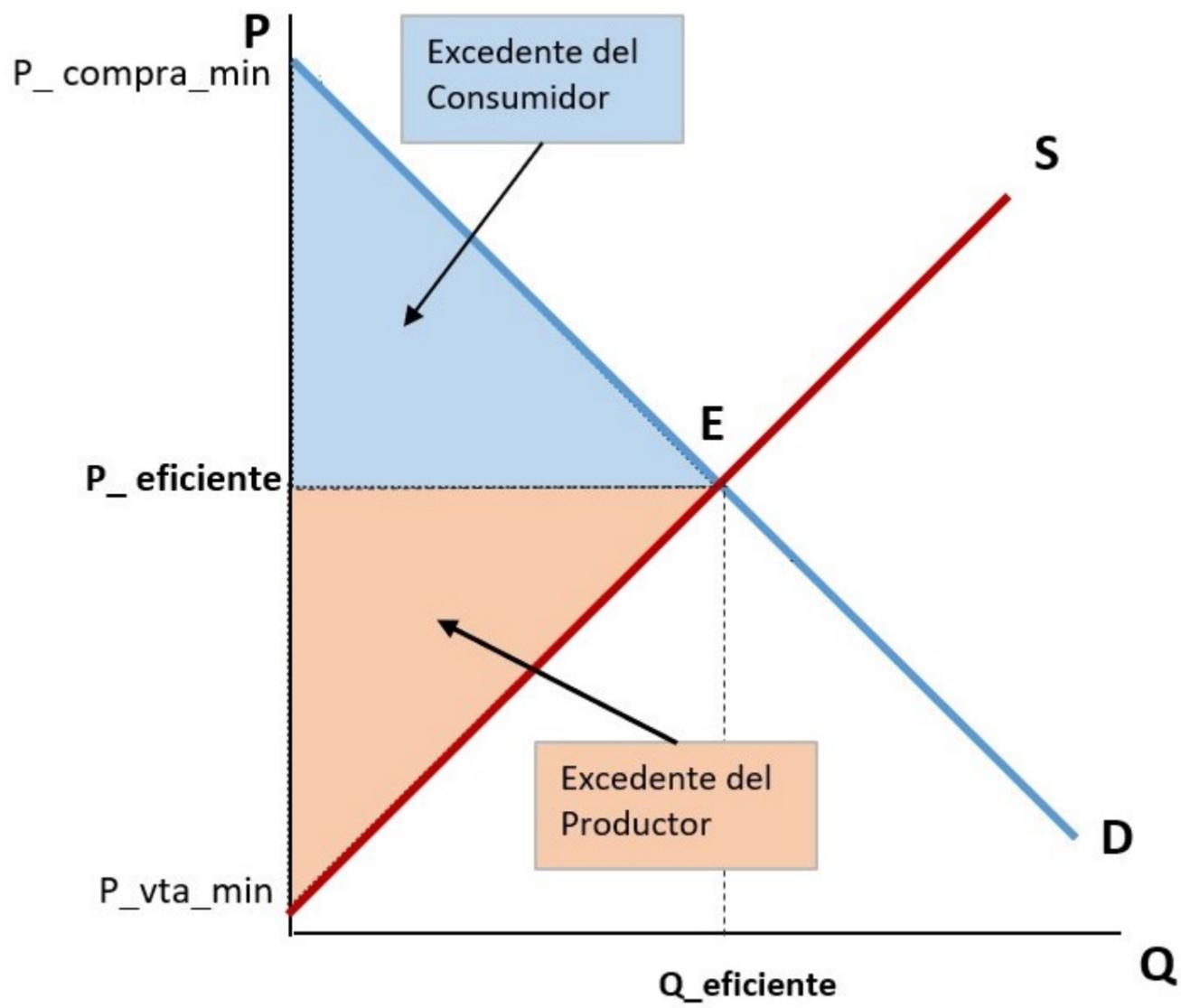
$$PE = \frac{P_{min} - P_{ofer}}{2 \cdot (Q_{eficiente} - Q_{Pmax})}$$



Precio de Equilibrio

El obtenido al igualarse la Oferta (S) y la Demanda (D) de mercado

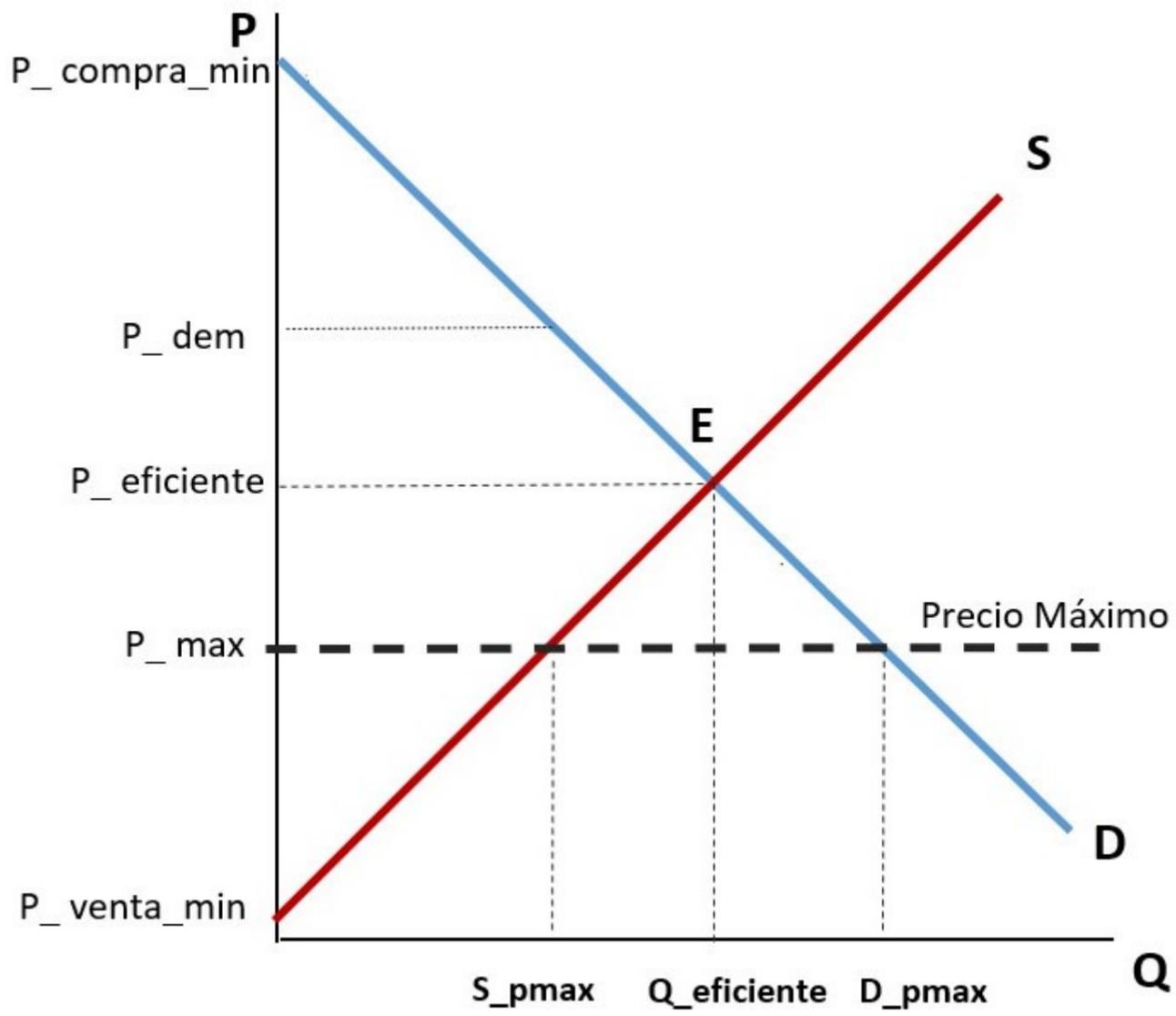
El que conduce a los máximos de excedente del consumidor y excedente del productor



Precio máximo

El mayor precio que los vendedores pueden cobrar por un bien o un servicio; es una forma de control de precios.

Por lo general se establecen durante las crisis, guerras, las malas cosechas, desastres naturales, debido a que estos eventos a menudo conducen a aumentos repentinos de precios que perjudican a muchas personas, pero producen grandes ganancias para unos pocos afortunados.



Precio máximo Ineficiencia

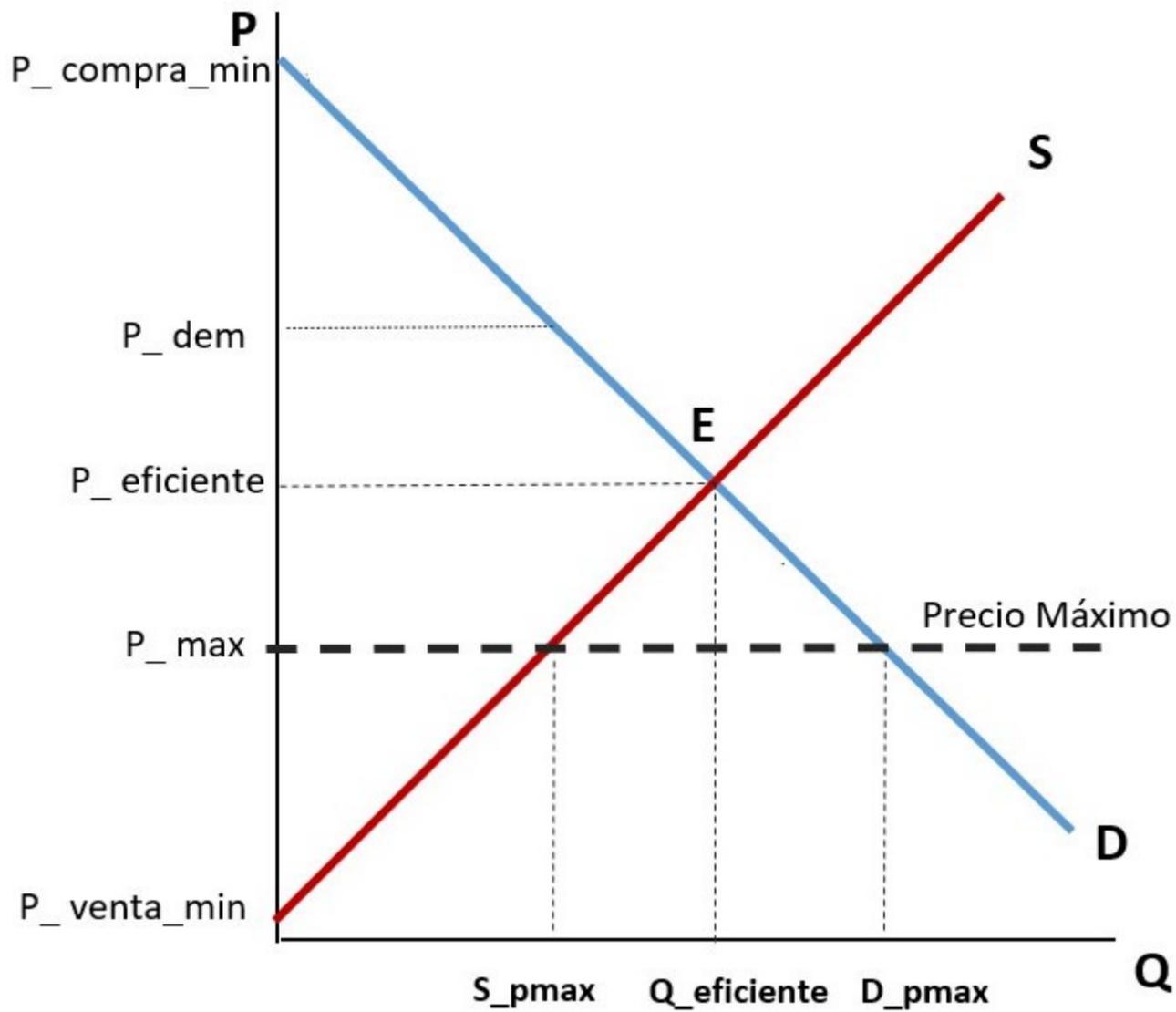
Cantidad ineficientemente baja: menor que la cantidad en el mercado no regulado, genera una pérdida irrecuperable de eficiencia

Asignación ineficiente en consumo

Recursos desaprovechados

Calidad ineficientemente baja

Mercados negros



Precio mínimo

El menor precio que los compradores tienen que pagar por un bien o servicio; es una forma de control de precios

Precio mínimo Ineficiencia

Cantidad ineficientemente alta: mayor que la cantidad en el mercado no regulado, genera una pérdida irrecuperable de eficiencia

Asignación ineficiente de venta

Recursos desaprovechados

Calidad ineficientemente alta

Actividades ilegales

R

Recursos desaprovechados

La gente gasta dinero y esfuerzos en convivir con una situación de escasez provocada por el control de precios.

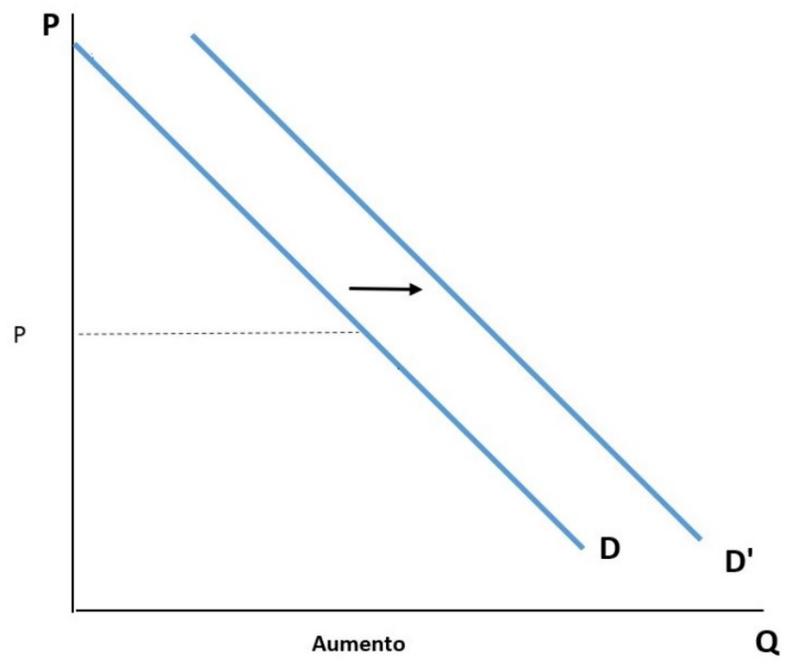
S

Sustitutivos en Demanda

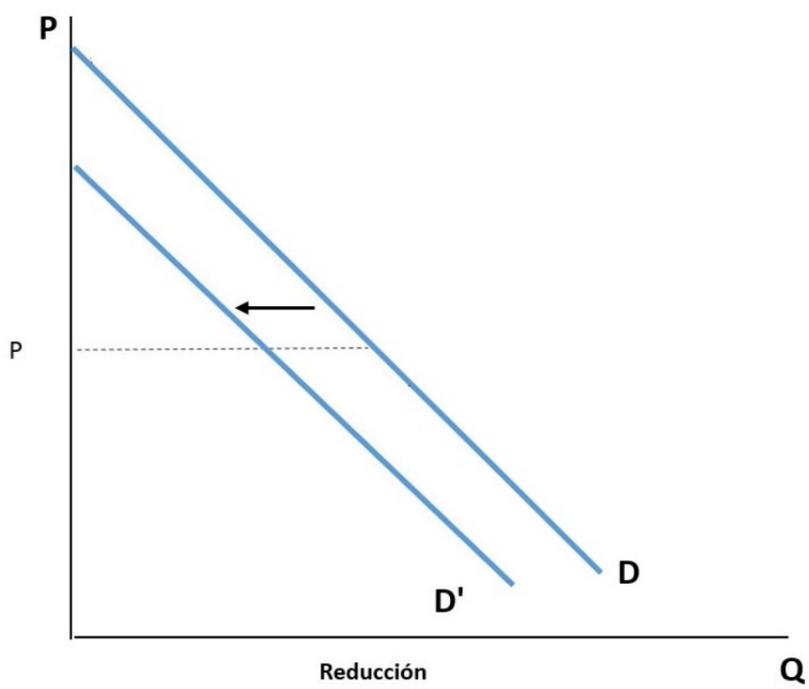
El aumento de su precio P_2 implica un aumento de demanda del producto estudiado

$$\frac{\delta Q_1^d}{\delta P_2} > 0$$

Desplaza la demanda a la derecha



Si el precio P_2 disminuye, la demanda se desplaza a la izquierda

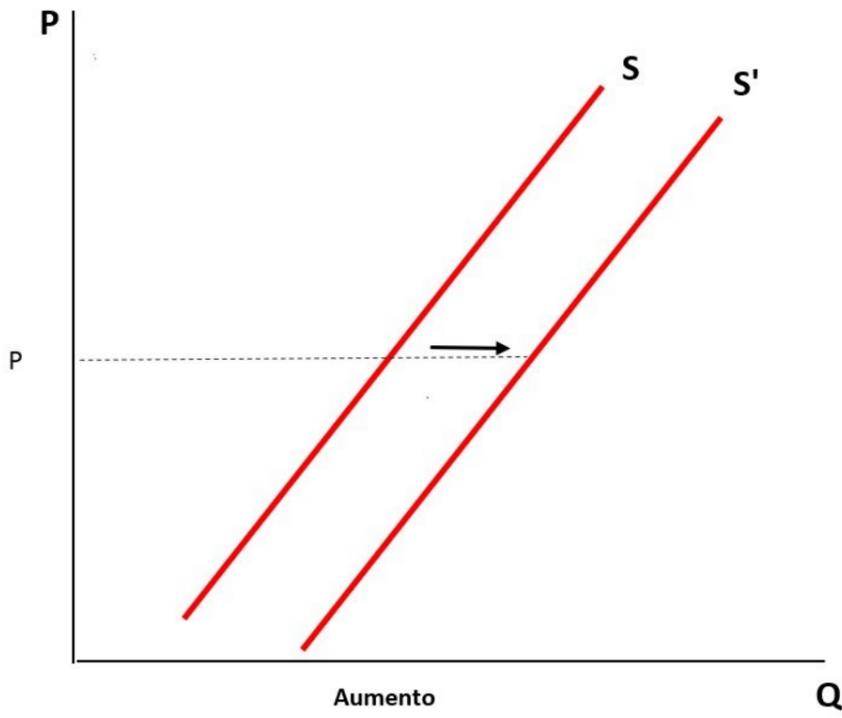


Sustitutivos en Oferta

El aumento de su precio P_2 implica un aumento de oferta del producto estudiado

$$\frac{\delta Q_1^s}{\delta P_2} > 0$$

Desplaza la oferta a la derecha



La reducción del precio P_2 implica una reducción por desplazamiento a la izquierda

